

CHRONOPOST POURSUIT SA DEMARCHE DE DEVELOPPEMENT DURABLE SUR LA REGION ILE-DE-FRANCE

- Déploiement de 4 Chrono Vans, nouveaux véhicules électriques à Paris
- Investissement de 40 K€ pour réduire les consommations d'électricité

Paris, le 21 janvier 2010 – Chronopost, pionnier des livraisons propres en centre ville dès 1998, étoffe son équipement en véhicules électriques pour la livraison urbaine.



A l'Espace de Livraison Urbaine (ELU) de Paris-Concorde, mis en place avec la mairie de Paris en 2005, Chronopost déploie quatre Chrono Vans, nouvelles camionnettes électriques de la marque Goupil.

Ce nouveau modèle, G3, peut atteindre 40 km/h, dispose d'une autonomie de 70 km et peut supporter une charge utile allant jusqu'à 600 kg.

La version développée à la demande de Chronopost est plus longue de 50 cm et bénéficie d'une capacité d'emport supérieure avec 2,8 m³.

Ces Chrono Vans électriques de nouvelle génération, mieux adaptés aux contraintes de la livraison urbaine, s'ajoutent aux 13 véhicules électriques, à 3 fourgons fonctionnant au Gaz Naturel, et aux 2 Chrono Trolleys déjà existants au sein de l'ELU Concorde.

L'ELU livre chaque jour 1 700 colis dans les 7^{ème} et 8^{ème} arrondissements parisiens.

Pour Chronopost, l'enjeu est de réduire encore l'impact causé par son activité dans les villes, que ce soit en matière de bruit, d'encombrement ou de pollution atmosphérique. Entre 2006 et 2008, l'exploitation des véhicules électriques de l'ELU Concorde a ainsi permis une réduction des gaz à effet de serre de 54 % pour les véhicules de ce site.

Des investissements pour réduire la consommation d'électricité sur 11 sites d'Ile-de-France

Chronopost va remplacer les horloges existantes par des horloges astronomiques (tenant compte de l'heure exacte du lever et du coucher du soleil et des horaires hiver/été). Des détecteurs crépusculaires (qui éteignent automatiquement les lampes quand la lumière naturelle est suffisante) seront installés, des détecteurs de présence ou de passage seront ajoutés et les ampoules à incandescence vont être remplacées par des ampoules basse consommation.

Ces solutions doivent permettre de gagner du temps d'éclairage : de 2 à 9 heures par jour dans les zones d'intérieur et 3 heures en moyenne pour les éclairages extérieurs.

Les sites concernés sont les agences d'Alfortville, Bobigny, Cergy, Marne-la-Vallée, Massy, Paris (Boulevard Ney), Rungis, Versailles, Villeneuve-la-Garenne ainsi que les hubs de Chilly-Mazarin et Roissy.

A propos de Chronopost

Fondé en 1985, Chronopost est le spécialiste français de la livraison express de colis jusqu'à 30 kg aux entreprises comme aux particuliers, partout dans le monde. Filiale de GeoPost, holding Colis et Express du groupe La Poste, Chronopost emploie 3 500 collaborateurs, traite chaque jour 250 000 colis et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 637 millions d'euros. Chronopost s'appuie en France sur un réseau constitué de 76 sites opérationnels dont 6 hubs. Chronopost dessert plus de 230 pays en Europe et dans le monde.
www.chronopost.fr

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Sophie Takenouti (s-takenouti@chronopost.fr) – Relations Presse Chronopost – 01 46 48 13 41

Bastien Palermo (bpalermo@3dcommunication.fr) – 3d Communication – 01 46 05 87 87