

---

## MWC 2012 : Ericsson annonce de nouveaux produits et partenariats, ainsi que des gains de parts de marché

- Lancement de produits dans le haut débit mobile et les services.
- Orateur invité, Diane Scott de Western Union a rejoint Hans Vestberg pour évoquer la nouvelle génération de m-commerce.
- La part d'Ericsson sur le marché des équipements mobiles est passée de 32 % à 38 % en 2011, selon les premières estimations.

Dans sa conférence de presse à l'ouverture du Mobile World Congress, Ericsson a annoncé des contrats et des lancements de produits qui permettront l'évolution rapide des communications en temps réel.

*« Notre leadership dans le haut débit mobile, les services managés et les solutions de support (OSS/BSS) nous donne une capacité sans précédent pour accompagner nos clients vers le succès dans la monétisation des opportunités offertes par la société en réseau », affirme Hans Vestberg, PDG d'Ericsson.*

Hans Vestberg est revenu sur l'année 2011 au cours de laquelle le succès du haut débit mobile a permis une forte croissance du marché, bien que les dépenses des opérateurs aient ralenti au 4<sup>e</sup> trimestre. Le solide portefeuille de stations de base RBS6000 a permis à Ericsson de gagner des parts de marché. *« Les premières données sur le marché dont nous disposons en interne indiquent que notre part de marché dans le domaine des équipements pour réseau mobile a progressé de 32 % à 38 % en 2011 ».*

La convergence de la mobilité, du haut débit et du Cloud computing a progressé à tel point que d'autres secteurs commencent à mettre en œuvre des stratégies pour combiner ces forces et créer de nouveaux écosystèmes. Le m-commerce en est un exemple. Hans Vestberg a évoqué un contrat qui fait de MTN le premier opérateur à déployer la plate-forme Ericsson Converged Wallet. Il s'agit d'un nouveau service, complémentaire du système intégré de rechargement prépayé, et d'une solution de services financiers pour les clients de MTN en Afrique et au Moyen-Orient.

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 29 février 2012



---

« Notre ambition est de bâtir un écosystème basé sur le m-commerce, et c'est dans ce cadre que s'inscrit l'accord que nous venons de conclure avec Western Union, principal fournisseur de services financiers dans le monde », explique Hans Vestberg.

Rejoignant Hans Vestberg sur scène, Diane Scott, Executive Vice President et Chief Marketing Officer and President de Western Union Ventures, a déclaré : « Ensemble, Ericsson et Western Union peuvent fournir des services d'argent mobile clé en main dans un nombre de lieux jamais égalé auparavant – mettant les services financiers à la portée de millions de personnes dans le monde ».

La disponibilité de services et d'applications en temps réel à partir de n'importe quel terminal transforme radicalement notre manière de vivre. Une étude d'Ericsson montre que les personnes interrogées passent 76 % de leur temps sur leur smartphone pour des applications autres que les communications vocales. Nous évoluons à un rythme croissant vers la société en réseau où tout ce qui peut avoir avantage à être connecté le sera.

Ericsson, incontestablement le leader du LTE, a récemment remporté plusieurs contrats dont un avec e-access au Japon, Open Mobile en Amérique latine et Augere en Inde. « Les deux marchés où la 4G connaît la croissance la plus rapide sont l'Amérique du Nord et la Corée, où Ericsson accompagne son déploiement rapide. Ce leadership nous donne une expérience inégalée dans ce domaine », déclare Hans Vestberg.

Ericsson a présenté de nouveaux produits et des améliorations de son offre. L'optimisation de réseau Smartphone (Smartphone Network Optimization) aide l'opérateur à se préparer à l'arrivée massive du trafic de données et garantit la qualité du service sur le réseau. Service à l'utilisateur final en mode managé (Managed End-user Service Assurance) est un concept qui permet aux opérateurs de suivre et de visualiser la qualité du service pour l'utilisateur final.

Dans le domaine du haut débit mobile, l'approche de réseau hétérogène (hetnet) proposée par Ericsson prévoit, pour les zones à forte densité de population, de renforcer d'abord la couche à macro-cellules, puis d'intégrer les solutions micro-cellules, pico-cellules et Wi-Fi. Cette solution rend les mêmes services en utilisant moins de spectre (-50%) et en offrant un rendement 2 à 10 fois supérieur, comparé à des solutions basées sur plusieurs équipementiers pour les couches à macro-cellules et les couches à micro-cellules. De plus, la solution d'Ericsson diminue par deux le coût total de possession de la couche à petites cellules. Hans Vestberg a montré le dernier né de la gamme RBS6000, la nouvelle Pico RBS, première station de base Wi-Fi pico intégrée du marché.

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 29 février 2012



---

## A propos d'Ericsson

*Leader mondial des technologies et des services de communication, Ericsson participe à l'émergence de la Société en Réseau. Ses solutions de connexion en temps réel permettent à tous d'étudier, de travailler ou de vivre au quotidien dans une société durable et ce partout dans le monde.*

*Dans le domaine des TICs (Technologies de l'Information et de la Communication), Ericsson propose un large portefeuille de services, de logiciels et d'infrastructures aux opérateurs de télécommunications ainsi qu'aux entreprises évoluant dans d'autres industries. A ce jour, plus de 40 % du trafic mobile mondial transite par les réseaux d'Ericsson, qui assure par ailleurs la maintenance d'infrastructures desservant plus de 2 milliards d'abonnés.*

*Présent dans 180 pays, le groupe emploie plus de 100 000 personnes. Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social à Stockholm, en Suède. En 2011, Ericsson a réalisé un chiffre d'affaires de 35 milliards de dollars US (226.9 milliards de couronnes suédoises). Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (OMX et New York).*

### Contacts presse :

3d Communication  
Marion Dumas / Christophe Tuillon  
01 46 05 87 87  
[ericsson@3dcommunication.fr](mailto:ericsson@3dcommunication.fr)

Ericsson  
Corinne Muller – Directeur de la Communication  
01 69 93 73 52  
[corinne.muller@ericsson.com](mailto:corinne.muller@ericsson.com)

[www.ericsson.com/fr](http://www.ericsson.com/fr)  
[www.twitter.com/ericssonfrance](https://www.twitter.com/ericssonfrance)  
[www.facebook.com/ericssonfrance](https://www.facebook.com/ericssonfrance)  
[www.blog-ericssonfrance.com](http://www.blog-ericssonfrance.com)  
[www.facebook.com/technologyforgood](https://www.facebook.com/technologyforgood)  
[www.youtube.com/ericssonpress](https://www.youtube.com/ericssonpress)