

---

## La connectivité : un facteur de qualité de vie selon un nouveau rapport Ericsson

- L'étude réalisée par l'observatoire ConsumerLab porte sur les habitants de 13 grandes villes\*, soit 100 millions de personnes.
- Près de 40 % des personnes vivant en ville utilisent un smartphone et recourent à l'information mobile pour résoudre leurs problèmes de tous les jours.
- La couverture du réseau mobile arrive en 4<sup>ème</sup> position dans les critères de satisfaction des citoyens.
- Les trajets domicile/travail constituent la plus importante source de frustration. L'information mobile contribue à réduire le stress lié à cette contrainte.

Dans sa nouvelle étude, l'équipe de recherche de l'observatoire ConsumerLab d'Ericsson s'est penchée sur le niveau de satisfaction des citoyens, en se basant sur des critères environnementaux et sociaux.

Parmi les conclusions qui se dégagent de l'étude, la couverture du réseau mobile arrive en 4<sup>ème</sup> position dans les critères de satisfaction des citoyens, aux côtés de la distribution d'eau et de l'accès aux espaces sociaux, qu'il s'agisse de cafés ou de lieux de divertissement. En revanche, la piètre qualité de l'air et le manque de places de stationnement constituent des sources de mécontentement.

*« L'urbanisation est aujourd'hui à l'échelle mondiale, avec un accroissement de l'ordre de 7 500 nouveaux citoyens par heure. Les gens éprouvent clairement un sentiment de stress face au phénomène de surpeuplement. Toutefois, nous observons également que les citoyens trouvent dans l'usage des TIC un moyen d'atténuer ce sentiment et d'améliorer leur expérience de la vie urbaine »,* explique Michael Björn, directeur de recherche à l'observatoire ConsumerLab d'Ericsson.

Parmi les aspects positifs de la vie en ville, figure l'accessibilité des restaurants, des cafés, des lieux de divertissement et des commerces. Les habitants des villes sont plus actifs socialement et évoluent dans des cercles sociaux plus larges que ceux dans lesquels évoluent les gens qui vivent en dehors des villes.

Au titre des aspects négatifs, on retrouve la foule et les embouteillages. Le rapport révèle en effet que la durée moyenne des trajets domicile/travail dans les 13 grandes villes étudiées atteint 2 heures et 20 minutes par jour. Selon Michael Björn : *« Les gens sont beaucoup plus détendus lorsqu'ils savent par avance le temps qu'ils vont mettre pour se rendre au travail ou pour rentrer chez eux. Ils peuvent ainsi organiser leur temps plus efficacement. Dans ce contexte, le smartphone devient pour eux un outil indispensable au quotidien. »*

*« Savoir quel moyen de transport les gens choisissent d'emprunter pour leurs déplacements domicile/travail nous permet de déterminer quels sont les services les plus intéressants pour*

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 14 mai 2012



eux. Par exemple, ceux qui se déplacent en vélo trouvent utile de savoir où se trouvent les pistes cyclables. Ceux qui optent pour les transports publics sont intéressés par des horaires et planificateurs d'itinéraires mis à jour en temps réel. Enfin, un GPS avec infos trafic en temps réel fera économiser du temps et du stress à ceux qui se déplacent en voiture », conclut-il.

Cette étude a été lancée dans le cadre de la participation d'Ericsson au [New Cities Summit](#) de Paris. #newcitysummit.

Vous trouverez ci-joint le rapport dans son intégralité.



Figure 2. Ce qui satisfait le plus/le moins les citoyens.

Figure 9. Les villes étudiées par le rapport "City Life" de l'observatoire ConsumerLab.

\* Cette étude a été réalisée dans les 13 grandes villes suivantes : Stockholm, Bombay, Johannesburg, New-York, Tokyo, Londres, Los Angeles, Le Caire, Moscou, Sao Paulo, Pekin, Hong-Kong et Seoul.

## A propos du ConsumerLab d'Ericsson

Le ConsumerLab d'Ericsson a pour mission d'observer les tendances de consommation afin d'orienter la démarche du Groupe en termes de stratégie, de marketing et de gestion des produits. Ce laboratoire de recherche possède plus de 15 années d'expérience dans ce domaine, son travail consistant à analyser les valeurs et les comportements des gens, notamment leur perception et leur attitude vis-à-vis des produits et services dans le domaine des TIC. Cette connaissance permet aux opérateurs de développer des services attractifs, générateurs de revenus.

## A propos d'Ericsson

Leader mondial des technologies et des services de communication, Ericsson participe à l'émergence de la Société en Réseau. Ses solutions de connexion en temps réel permettent à tous d'étudier, de travailler ou de vivre au quotidien dans une société durable et ce partout dans le monde.

Dans le domaine des TICs (technologies de l'information et de la communication), Ericsson propose un large portefeuille de services, de logiciels et d'infrastructures aux opérateurs de télécommunications ainsi qu'aux entreprises évoluant dans d'autres industries. A ce jour, plus de 40 % du trafic mobile mondial transite par les réseaux d'Ericsson, qui assure par ailleurs la maintenance d'infrastructures desservant plus de 2 milliards d'abonnés.

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 14 mai 2012



---

*Présent dans 180 pays, le groupe emploie plus de 100 000 personnes. Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social à Stockholm, en Suède. En 2011, Ericsson a réalisé un chiffre d'affaires de 35 milliards de dollars US (226.9 milliards de couronnes suédoises). Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (OMX et New York).*

## **Contacts presse :**

3d Communication

Marion Dumas / Christophe Tuillon

01 46 05 87 87

[ericsson@3dcommunication.fr](mailto:ericsson@3dcommunication.fr)

Ericsson

Corinne Muller – Directeur de la Communication

01 69 93 73 52

[corinne.muller@ericsson.com](mailto:corinne.muller@ericsson.com)

[www.ericsson.com/fr](http://www.ericsson.com/fr)

[www.twitter.com/ericssonfrance](https://www.twitter.com/ericssonfrance)

[www.facebook.com/ericssonfrance](https://www.facebook.com/ericssonfrance)

[www.blog-ericssonfrance.com](http://www.blog-ericssonfrance.com)

[www.facebook.com/technologyforgood](https://www.facebook.com/technologyforgood)

[www.youtube.com/ericssonpress](https://www.youtube.com/ericssonpress)