

Data Centres Europe 2011

Schneider Electric reçoit l'award du « Best Endorser »

Le « Code of Conduct », émis par la Commission Européenne, salue l'engagement de Schneider Electric en faveur de l'amélioration de l'efficacité énergétique des data centres.

Rueil-Malmaison, le 27 juin 2011 – A l'occasion de la conférence Data Centres Europe 2011, qui s'est tenue à Nice les 5 et 6 mai derniers, Schneider Electric a été distingué « Best Endorser 2011 » par le Code of Conduct*. Cette récompense décernée par le président du Code of Conduct, Paolo Bartoli, salue l'engagement de l'entreprise en faveur de l'optimisation de la performance énergétique des data centres.



Le Groupe Schneider Electric a été élu parmi les 120 sociétés européennes en compétition. Ses compétences, son support et son engagement envers l'industrie des data centres et le programme de sauvegarde énergétique ont ainsi été salués. Schneider Electric a signé en avril 2010 le « Code of Conduct », rejoignant ainsi les fournisseurs majeurs de solutions d'efficacité énergétique s'engageant à promouvoir les meilleures pratiques en matière de data centres auprès des entreprises et à adopter une démarche éco-responsable.

« Nous sommes ravis que notre engagement en faveur d'une démarche éco-responsable des data centres soit aujourd'hui reconnue. Le Groupe Schneider Electric s'attache depuis plus de 10 ans à développer des solutions d'optimisation de la consommation énergétique pour proposer une énergie plus sûre, fiable et verte, agissant ainsi en faveur de l'environnement », précise Paul-François Cattier, Global Vice-President Solutions Data Centre pour Schneider Electric.



La récompense du « Best Endorser » s'inscrit dans la politique de reconnaissance de l'excellence de Schneider Electric développée il y a plusieurs années au sein du Groupe par Aaron Davis, Chief Marketing Officer. Visionnaire, Paul-François Cattier, Global Vice-President Solutions Data Center, anticipe déjà les solutions de demain à développer pour répondre à la mutation informatique actuelle.

« Veiller à une exploitation plus efficace des data centres a toujours été l'une de nos priorités. Aujourd'hui, la densité des serveurs, la virtualisation et le cloud computing constituent de formidables opportunités en termes d'efficacité énergétique. Toutefois, le cloud exige également que les data centres soient conçus pour offrir une réelle densité, une flexibilité et une automatisation accrues », déclare Paul-François Cattier. *« Nous proposons des solutions entièrement intégrées qui permettent d'optimiser la consommation d'électricité et la capacité de refroidissement des data centres. Les technologies évoluent extrêmement rapidement, tout comme les exigences de déploiement de nos clients, c'est pourquoi notre solution modulaire autorise à la fois l'évolution et l'extension des déploiements et celle de la densité des systèmes informatiques, sans surdimensionnement des data centres ».*

* Créé en 2009, par le centre de recherche de la Commission Européenne, l'« European Code of Conduct » est le premier guide destiné à améliorer l'efficacité énergétique des data centres. Il vise à réduire l'impact environnemental et économique de la consommation d'énergie, en croissance constante, au sein des salles informatiques. Il précise également les principes généraux et les actions spécifiques à appliquer, par l'ensemble des acteurs, pour un usage optimal de l'énergie, sans altération de la fiabilité et de la continuité des services dispensés par les data centres.

A propos de Schneider Electric

Spécialiste mondial de la gestion de l'énergie, présent dans plus de 100 pays, Schneider Electric offre des solutions intégrées pour de nombreux segments de marchés. Le Groupe bénéficie d'une position de leader sur ceux de l'énergie et des infrastructures, des processus industriels, des automatismes du bâtiment, des centres de données et réseaux ainsi que d'une large présence dans les applications du résidentiel. Mobilisés pour rendre l'énergie sûre, fiable et efficace, ses plus de 110 000 collaborateurs réalisent 19,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2010 en s'engageant auprès des individus et des organisations afin de les aider à tirer le meilleur de leur énergie.

www.schneider-electric.com

A propos d'APC by Schneider Electric

APC by Schneider Electric, acteur majeur des services critiques d'alimentation électrique et de refroidissement, propose des solutions matérielles et logicielles destinées à sécuriser les applications et systèmes informatiques, industriels et domestiques critiques. Dans un souci permanent d'innovation, APC apporte à ses clients des solutions éco-énergétiques permettant une gestion complète et intelligente du cycle de vie de leurs infrastructures.

L'offre d'APC comprend les onduleurs, la climatisation de précision, les baies informatiques, la sécurité physique, les logiciels de conception et de gestion de l'évolutivité de datacenters et la solution [InfraStruxure®](#), une architecture modulaire intégrant l'alimentation électrique, le refroidissement et l'administration.

Pour plus d'informations sur APC : www.apc.com/fr

Contacts presse

Jean-Pierre Gherardi

Responsable Presse Schneider Electric

jean-pierre.gherardi@fr.schneider-electric.com

Laëtitia Cousin

Responsable Communication APC

laetitia.cousin@apc.com

www.apc.com/fr

Daniel Margato

Directeur de clientèle

Marine Boissière / Caroline Pierron / Benjamin Szlakmann

Consultants

schneider@3dcommunication.fr

Tél. : 01 46 05 87 87